



In The Name Of God





# چهارنا و آگاه‌های بولد ر سانه

مهدی توانگر



**سرشناسه:** توانگر، مهدی، ۱۳۵۹ -

**عنوان و نام پدیدآور:** چراها و آگاهی های سواد رسانه / مهدی توانگر

**مشخصات نشر:** اصفهان: سیمای فلق، ۱۳۹۷.

**مشخصات ظاهری:** ۱۲۷ ص.: مصور.

**شابک:** ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۵۴-۸۶-۵

**وضعیت فهرست نویسی:** فیپا

**موضوع:** فضای مجازی -- پرسش ها و پاسخ ها

**رده بندی کنگره:** ۱۳۹۷ چ۴ ۹۷۸/ت۹ HM۸۵۱

**رده بندی دیویی:** ۳۰۳/۴۸۳۳

**شماره کتابشناسی ملی:** ۵۲۲۴۷۲۸

### مشخصات کتاب

**عنوان کتاب:** چراها و آگاهی های سواد رسانه

**نویسنده:** مهدی توانگر

**شابک:** ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۵۴-۸۶-۵

**ویراستار:** رضا کمال

**صفحه آرای:** حامد شاهمرادی

**طراحی گرافیکی:** محمد کمال

**نوبت و تاریخ چاپ:** اول، ۱۳۹۷

**شمارگان:** ۱۰۰۰ جلد

**قیمت:** ۳۵۰۰۰ تومان

**مرکز پخش:** انتشارات سیمای فلق

۰۹۱۳۱۰۳۶۸۵۰/ ۰۹۱۳۱۶۴۹۸۹۳/ ۰۳۱۳۷۸۰۰۸۰۳







امام خامنه‌ای مد ظله العالی:

این فضای مجازی از فضای حقیقی زندگی ما چند برابر بزرگتر شده؛ بعضی‌ها اصلاً در فضای مجازی تنفس می‌کنند، زندگی‌شان در فضای مجازی است. جوانان هم سر و کار دارند با فضای مجازی با انواع و اقسام چیزها و کارها با برنامه‌های علمی اش یا مبادلات و امثال اینها سرو کار دارند، خب اینجا لغزشگاه است. هیچ کس نمی‌گوید آقا جاده نکش. اگر شما در منطقه‌ای جاده لازم دارید خیلی خوب، جاده بکش اتوبان هم بکش اما مواظب باش! آنجایی که ریزش کوه محتمل است، آنجا محاسبه لازم را بکنید ما به دستگاه‌های ارتباطی خودمان، به مجموعه وزارت ارتباطات و شورای عالی فضای مجازی که بنده از آن هم گله دارم، سفارشمان این است.

ما نمی‌گوییم این راه را ببندید، نه، این بی‌عقلی است، یک کسانی نشسته‌اند فکر کرده‌اند یک راهی باز کرده‌اند به عنوان این فضای مجازی و به قول خودشان سایبری، خیلی خوب از این استفاده کنید، منتها استفاده درست بکنید. دیگران دارند استفاده درست می‌کنند. بعضی از کشورها طبق فرهنگ خودشان این دستگاه‌ها را قبضه کرده‌اند. ما چرا نمی‌کنیم؟ چرا حواسمان نیست؟ چرا رها می‌کنیم این فضای غیر قابل کنترل و غیر منضبط را همه مسئولند....





تقدیم به تمامی مردم جمهوری اسلامی ایران

سلام علیکم  
به خداوند قسم قرارمون در فضای مجازی این نبود!!!  
والسلام.....

امضاء  
قطره قطره خون ریخته شده شهدا



۱ - چرا این امنیت را از ما می‌خواهند بگیرند؟

۲ - چرا باید در فضای مجازی مدیریت راهبردی داشته باشیم نه مدیریت اجرایی؟

۳ - چرا در فضای مجازی قوانین رژیم مصرف غذایی را باید رعایت کنیم؟

۴ - چرا فضای مجازی در عین اینکه فرصتگاه بزرگی است، یک لغزشگاه وسیع نیز می‌باشد؟

۵ - چرا وقتی به دنیای فضای مجازی قدم می‌گذاریم مجذوب آن می‌شویم؟

۶ - چرا باید در تمام شبکه‌های اجتماعی و گروه‌ها و کانالها حضور داشته باشیم؟

۷ - چرا تاکنون در مسیر داشتن پیام‌رسان بومی توفیق نداشتیم؟

۸ - چرا باید برای ساکت کردن صدای گریه بچه، تبلت و گوشی تقدیمش کنیم؟

۹ - چرا مسئله بدافزارهای غربی فراتر از امنیت ملی است؟

۱۰ - چرا برنامه‌ریزی فعال و مشارکت گونه در خانواده در خصوص فضای مجازی نشده است؟

۱۱ - چرا قوانین فضای مجازی در کشورمان اجرا نمی‌شوند؟

۱۲ - چرا نشانه‌های اعتیاد اینترنتی را جدی نمی‌گیریم؟

۱۳ - چرا ارزش افزوده ۵۰۰ میلیون دلاری بدافزار تلگرام به بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار در سال ۹۶ رسید؟

۱۴ - چرا سرور پیام‌رسان‌های غربی اکثراً به انگلستان، فرانسه و رژیم صهیونیستی انتقال داده شده‌اند؟

۱۵ - چرا پول پرداختی به فروشندگان گوشی تنها بابت اجاره آن است نه بابت مالکیت گوشی؟

۱۶ - چرا بخشی از امکانات ارائه شده به بدافزارهای غربی مثل قانون کاپیتالاسیون است؟

۱۷ - چرا لذت سفر را بدون حضور رسانه یا عدم حضور در شبکه‌های اجتماعی امتحان نمی‌کنیم؟

۱۸ - چرا محتوای فضای مجازی باید از خارج مرزها برایمان نوشته و ارسال شود؟





- ۱۹- چرا شبکه ملی اطلاعات از دید دشمن برای ما خوب نیست؟ ۳۱
- ۲۰- چرایی از بدافزارهای غربی در کشورمان به یک پیام‌رسان انحصاری تبدیل شده‌اند؟ ۳۲
- ۲۱- چرا دولت طبق مصوبه خود و برای حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی وام بدون بهره نمی‌دهد؟ ۳۳
- ۲۲- چرا هنوز زمان حمایت دولت از پیام‌رسان‌های داخلی نرسیده است؟ ۳۳
- ۲۳- چرا پول اینترنتی گرام و بیت کوین وارد فضای مجازی کشورمان شده است؟ ۳۴
- ۲۴- چرا بعضی وقتها آنقدر سرگرم فضای مجازی شده‌ایم که وهم تاثیر گذاری درونمان شکل می‌گیرد؟ ۳۴
- ۲۵- چرا «امنیت» و «حریم خصوصی» را برای فرزندان توضیح نمی‌دهیم؟ ۳۵
- ۲۶- چرا بعضی از قوانین در فضای مجازی غیر قابل اجرا شده‌اند؟ ۳۵
- ۲۷- چرا فکر می‌کنیم در دنیای مجازی خدایی نیست؟ ۳۶
- ۲۸- چرا عکس‌های پروفایل را که با این ژست گرفتی چاپ نمی‌کنی و به در خانه ات آویزان کنی؟ ۳۸
- ۲۹- چرا باید به فرزندانمان مهارت رسانه‌ای بیاموزیم؟ ۳۸
- ۳۰- چرا در سازمان NSA، تنها ۲۰۰۰۰ نفر ریاضی دان و مهندس کامپیوتر و زبان شناس و... ۳۹
- ۳۱- چرا باید نگران تکمیل رویای NSA باشیم؟ ۴۱
- ۳۲- چرا اریک اشملت مدیر اجرایی گوگل جملات قصار سروده است؟ ۴۱
- ۳۳- چرا در آمریکا ۲۱۷ قانون در خصوص محدودیتهای فضای مجازی وضع و اجرا می‌شود؟ ۴۲
- ۳۴- چرا از دید برخی مسئولان جوانان به عنوان تسلیحات نبرد مجازی هستند؟ ۴۳
- ۳۵- چرا فکر می‌کنیم فقط با حذف معمولی پیام‌رسان‌های خارجی دیگر سرقت اطلاعات... ۴۴
- ۳۶- چرا در ایران خرید و فروش بازیهای رایانه‌ای با کمترین قیمت و حتی به راحتی دانلود می‌شوند؟ ۴۴
- ۳۷- چرا وقتی فرزندانمان در فضای مجازی با چندین نفر رابطه دارد حساس نمی‌شویم... ۴۵
- ۳۸- چرا ارتباط دختر و پسر در فضای مجازی منجر به ازدواج نمی‌شود؟ ۴۵
- ۳۹- چرا ازدواج سیاه در فضای مجازی راحت صورت می‌گیرد؟ ۴۶
- ۴۰- چرا باید راه‌های ایجاد تردید را در خانه از بین برد؟ ۴۶
- ۴۱- چرا فکر می‌کنیم هر چه سرعت یک پیام‌رسان بیشتر باشد بهتر است؟ ۴۷



- ۴۲- چرا در بدافزارهای غربی عضو هستیم؟
- ۴۳- چرا برخی از دنبال کنندگان کانالهای ضد انقلاب از انقلابیون هستند؟
- ۴۴- چرا وقتی یک ایرانی با ایرانی دیگر بخواهد صحبت و ارتباط ایجاد کند از بدافزارهای خارجی ...
- ۴۵- چرا فضای مجازی امن و مطلق نداریم؟
- ۴۶- چرا دشمنان به ما در ماندگی آموخته شده القاء می نمایند؟
- ۴۷- چرا باید هنگام استفاده کودکان از بازی‌های رایانه‌ای در کنارشان حضور داشته باشیم؟
- ۴۸- چرا در شبکه‌های اجتماعی اقدام به اسطوره سازی از شخصیت حقیقی می کنیم؟
- ۴۹- چرا اعتیاد به اینترنت به مراتب از اعتیاد به مواد مخدر خطرناک تر است؟
- ۵۰- چرا استفاده از جایگزین در فضای مجازی از دید برخی والدین غیر ممکن شده است؟
- ۵۱- چرا با این همه آسیب در فضای مجازی و کم کاری مسئولین امر فعلا آسیب جلدی ندیده ایم؟
- ۵۲- چرا کل زندگی ما در این خلاصه شده که اینترنت هست یا نیست؟
- ۵۳- چرا استیو جابز مدیر شرکت اپل اجازه نمی داد بچه هایش از محصول تولیدی خودش ...
- ۵۴- چرا نباید فرزندانمان را از استفاده گوشی محروم سازیم؟
- ۵۵- چرا استفاده از دیتاشو بجای تخته سیاه در افزایش سواد بصورت مطلق موثر نیست؟
- ۵۶- چرا هر از گاهی این مهمان ناخوانده که در خانه ما جاخوش کرده را به مرخصی نمی فرستیم؟
- ۵۷- چرا محدودیت و آزادی را در فضای مجازی وارونه تعریف می کنیم؟
- ۵۸- چرا بدافزار اینستاگرام خطرناکترین و فاجعه بارترین شبکه اجتماعی است؟
- ۵۹- چرا هشتاد سال پیش برای داشتن رادیو باید معجز از شهربانی می گرفتیم؟
- ۶۰- چرا فضای مجازی می تواند هم از نظر مزایا و هم از نظر آسیبها بحران ایجاد می کند؟
- ۶۱- تلاشهای شبانه روزی شبکه‌ها و کانالهای منتسب به سلطنت طلب‌ها و ...
- ۶۲- چرا مصوبه روز شنبه ۸ خرداد ۹۵ در خصوص فرصت یکساله ایران به ...
- ۶۳- چرا شبکه ملی اطلاعات زمین مانده است؟
- ۶۴- چرا برای نصب یک اپلیکیشن باید قوانین ناحق را بپذیریم و سلب مسئولیت از ...



- ۶۵- چرا ما راه تسلط دشمن بر خودمان را فراهم کرده ایم؟
- ۶۶- چرا و چگونه اعتیاد اینترنتی را ترک کنیم؟
- ۶۷- چرا نیمی از کودکان و نوجوانان روزانه ۸ ساعت در فضای مجازی فعالیت می‌کنند؟
- ۶۸- چرا قیمت الماس وجودمان را در فضای مجازی به دو ریال می‌رسانیم؟
- ۶۹- چرا با فرزندان در فضای مجازی همراهی نمی‌کنید و چرا قبل از ارسال پست دقت نمی‌کنیم؟
- ۷۰- چرا چرخه همه دانی در فضای مجازی فراگیر شده است؟
- ۷۱- چرا افزایش سواد رسانه والدین مهم است؟
- ۷۲- چرا من به بیماری "سلفیتیس" گرفتار شده ام؟
- ۷۳- چرا راه کارهای کلیدی مهارت و سواد رسانه‌ای را جهت استفاده بهینه بکار نمی‌بریم؟
- ۷۴- چرا من دچار نوموفوبیا شده ام؟
- ۷۵- چرا بعضی از بدافزارهای غربی یکی از پرفرودارترین شبکه اجتماعی در ایران شده اند؟
- ۷۶- چرا حساسیتها نسبت به فضای مجازی در خانواده‌ها این قدر کم شده است؟
- ۷۷- چرا آداب و رسوم نگهداری این محصول هوشمند را رعایت نمی‌کنیم؟
- ۷۸- چرا بیش از دو سوم نوجوانان صاحب گوشی هوشمند هستند و ۳۷٪ آنها علاوه بر گوشی...
- ۷۹- چرا به ساعت صفر ولنگاری در فضای مجازی نزدیک می‌شویم؟
- ۸۰- چرا متولدین هزاره سوم تغییرات زیادی نموده‌اند که ما نداشتیم؟
- ۸۱- چرا قبل از خرید رسانه برای فرزندان این سوالها را از خودمان نمی‌پرسیم؟
- ۸۲- چرا از فیلتر شکن استفاده نکنیم؟
- ۸۳- چرا بهترین روش برای مقابله با ملت ایران، فضای مجازی است؟
- ۸۴- چرا گوشی خودم را بیشتر از خانواده‌ام می‌بینم و لمس می‌کنم؟
- ۸۵- چرا یقین نداریم که پنیر رایگان فقط در تله موش تقدیم می‌شود؟
- ۸۶- چرا با فیلترینگ یک بدافزار خارجی در حوزه فضای مجازی و پیام‌رسان‌ها، وضعیت حساس ...
- ۸۷- چرا نحوه ارسال اطلاعات در بدافزارهای غربی را جلدی نگرفته ایم؟



- ۸۸- چرا والدین فراموش می‌کنند که تنها یک بار فرزندشان را می‌توانند تربیت نمایند؟ ۹۹
- ۸۹- چرا والدین مجازی بحران امروز جامعه ما هستند؟ ۹۹
- ۹۰- چرا ما نباید اینترنت مثل کشور آمریکا داشته باشیم؟ ۱۰۰
- ۹۱- چرا فیلترینگ خانگی (کیدلاگر) را اجرا نمی‌کنیم؟ ۱۰۱
- ۹۲- چرا «هر چه آید خوش آید» در بین ما ایرانی‌ها خصوصاً در فضای مجازی رواج یافته است؟ ۱۰۲
- ۹۳- چرا و اگر این شبکه‌های اجتماعی خارجی بد است بعضی از مسئولین ما عضو هستند؟ ۱۰۳
- ۹۴- چرا ماندن در بدافزارهای غربی را به خلافتش ترجیح می‌دهیم؟ ۱۰۴
- ۹۵- چرا امواج وای فای و ۳G و 4G برای بدن ضرر دارد؟ ۱۰۶
- ۹۶- چرا ۸ شورای عالی که موازی شورای عالی فضای مجازی فعالیت می‌کردند منحل شدند؟ ۱۰۷
- ۹۷- چرا بعضی از مسئولین شهرمان دغدغه‌های فضای مجازی را فقط با جلسه پر می‌کنند؟ ۱۰۸
- ۹۸- چرا بعضی از افراد آگاهانه یا نا آگاهانه آسیب‌های فضای سایبر را ناچیز شمرده و ... ۱۱۰
- ۹۹- چرا طبق جمله «الانسان حریص علی ما منع منه» با فیلترینگ مخالفیم؟ ۱۱۱
- ۱۰۰- چرا گیر دادیم فقط به بدحجابی و فضای مجازی مگر جاهای دیگر درستند؟ ۱۱۳
- ۱۰۱- چرا شیوع پدیده «یتیم اینترنتی» در جامعه ما رواج پیدا کرده است؟ ۱۱۴
- ۱۰۲- چرا به زور مردم را می‌خواهیم به استفاده بهینه از فضای مجازی وادار کنیم؟ ۱۱۵
- ۱۰۳- چرا دیمتورها را جدی نمی‌گیریم؟ ۱۱۶
- ۱۰۴- چرا ماهانه در گوشی همراهمان خانه تکانی انجام نمی‌دهیم؟ ۱۱۷
- ۱۰۵- چرا اعضای خانواده ملزم به اجرای قوانین فضای مجازی هستند؟ ۱۱۸
- ۱۰۶- چرا بعنوان کارمند اداره، ریسک‌های پرخطر انجام می‌دهم؟ ۱۱۸
- ۱۰۷- چرا بعضی از فواید بازیهای رایانه‌ای را در نظر نمی‌گیریم؟ ۱۱۹
- ۱۰۸- چرا آزادی اطلاعات یک توهم جدی در دنیای امروز است؟ ۱۲۱
- ۱۰۹- چرا «اعتماد درونی» را دیگران فرو ریخته‌اند و «اعتمادزایی بیرونی» ایجاد کرده‌اند؟! ۱۲۲
- ۱۱۰- چرا امروز بدافزارهای غربی مصداق نفوذ فرهنگی در داخل کشور است؟ ۱۲۳





- ۱۲۴ - ۱۱۱- چرا گوگل، اعلام کرده است که سرویس دامین فرانتینگ (domain fronting) ...
- ۱۲۵ - ۱۱۲- چرا در برنامه بعدی توسعه کشور چیزی بنام شبکه ملی اطلاعات وجود ندارد؟!
- ۱۲۵ - ۱۱۳- چرا اولویت تولید محتوا در پیام‌رسان‌های داخلی باید باشد؟



## مقدمه

عدم بکارگیری مدیریت راهبردی و نادیده گرفتن چرایی‌ها و عدم آگاهی‌ها و ورود به فضای مجازی با روش مدیریت اجرایی و ادعای دانایی منجر به ایجاد یک چرخه همه دانی در این فضا شده است، یعنی در هر کانال و گروهی با سه، چهار تا خدا و ده، پانزده تا پیامبر و به تعداد اعضای کانال با امام مواجه می‌شویم.

لذا تربیت را باید از خودمان شروع کنیم. پدر و مادری که نگاه تک بعدی به فضای مجازی دارند و در مقابل درخواستهای فرزندان تنها دو کلمه «الان نه فرزندم» را می‌گویند خیلی زود دیر شدن را می‌بینند و در آینده چیزی به جز «الان نه پدر!» را نمی‌شنوند.

اگر ما آگاه شویم که چرا باید در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشیم، نوع حضورمان را خودمان انتخاب می‌کنیم و تصمیم می‌گیریم که در بدافزارهای غربی یا پیام‌رسان‌های ایرانی کدامیک حضور پیدا کنیم. لذا اگر به این آگاهی و چرایی نرسیم آنوقت مجبور می‌شویم از دیگران تقلید کنیم. هزار بار چگونگی نصب و مشخصات این بدافزارهای غربی را می‌پرسیدیم اما یک بار از خودمان نپرسیدیم که چرا؟ آن چیزی که ما گرفتارانش هستیم آگاهی و چرایی است و دانایی مرحله بعد می‌باشد. باید همتی بلند برداریم تا این چرخه همه دانی را در این فضا متوقف کنیم. این حقیر در تألیف این کتاب در خصوص آگاهی‌ها و چرایی‌هایی که باعث ایجاد مدیریت راهبردی و انتخاب چگونگی‌ها مبتنی بر سه کلمه راهبردی



## چراها و آگاهی‌های سواد رسانه

۱- مشروط بودن

۲- محدود بودن

۳- بستگی دارد

جهت ورود به فضای مجازی را تقدیم شما خوانندگان گرامی می‌نمایم.

اتقوالله، اتقوالله، اتقوالله، را در فضای سایبری سر لوحه قرار دهیم.

والسلام

مهدی توانگر



## ۱ - چرا این امنیت را از ما می‌خواهند بگیرند؟

یکی از مهمترین تدابیر دشمن شایعه پراکنی خصوصاً در فضای مجازی است. افکار عمومی مردم مایه اقتدار ملی است. برای عوض کردن این افکار، دشمن اقدام به ایجاد شایعه پراکنی می‌کند. حال چرا شایعات دشمن را باور و نشر می‌دهیم این همان کاری است که دشمن انتظار دارد.

دشمن برای مقابله با جمهوری اسلامی ایران سه هدف را دنبال می‌کند:

الف- هدف کوتاه مدت: بر هم زدن امنیت کشور

ب- هدف میان مدت: اقتصاد و معیشت مردم

ج- هدف بلند مدت: از بین بردن اصل نظام اسلامی

چرا باید دشمن این امنیت را که افتخار بزرگی برای جمهوری اسلامی ایران است و از آن برخوردار است از بین ببرد. محیط امنی در نقطه‌ای از جهان که پر تنش ترین و نا آرام ترین مکانها می‌باشد و این برگرفته از رهبری عالمانه امام خامنه ای (مد ظله العالی) و بصیرت ملت آگاه و مسئولین دلسوز و اقتدار نیروهای مسلح خصوصاً شهدای گرانقدر انقلاب و دفاع مقدس و مدافعان حرم ایجاد گردیده است.

حضرت امام خامنه‌ای (مد ظله العالی) می‌فرماید. «دستگاه‌های سلطه‌طلب و مستکبران دنیا پول خرج می‌کنند برای اینکه بتوانند حرف دروغ و شایعه‌پراکنی و فریب و ترفندهای گوناگون تبلیغی خود را به گوش مردم دنیا برسانند و افکار آنها را از راه حق منحرف کنند... در چنین شرایطی، آگاه کردن مردم خیلی مهم است».



و در تاریخ ۷۲/۱۲/۸ نیز می‌فرمایند:

دانشمند ترین دانشمندا هم، اگر مغز و فهم سیاسی نداشته باشد، دشمن با یک آبنبات ترش می‌تواند به آن طرف ببرد، مجذوب خودش کند و در جهت اهداف خودش قرار دهد!

چیزی که امام حسن مجتبی (علیه السلام) را شکست داد نبودن تحلیل سیاسی در مردم بود. مردم تحلیل سیاسی نداشتند. چیزی که فتنه خوارج را به وجود آورد و امیرالمومنین علیه السلام را آن طور زیر فشار قرار داد و قدرتمند ترین آدم تاریخ را آن گونه مظلوم کرد، نبودن تحلیل سیاسی در مردم بود.

دشمن با استفاده از فضای مجازی اقدام به نشر شایعه و ایجاد آشوب و فتنه در کشور می‌کند. آشوبهای دیماه ۹۶ که توسط دشمنان از طریق کانالهای منافقین و سلطنت طلبان و شبکه‌های فارسی زبان معاند اقدام به نشر شایعات و جهت دهی‌ها شد، مطالبی که برای دلسوزی و شاید صرفاً جهت افزایش اطلاعات عمومی رایگان در اختیار گذاشته می‌شد، از جمله اینکه: طریقه ساخت بمب‌های آتش زا و اسپری فلفل، خرید و فروش اسلحه و مواد مخدر و مشروبات الکلی، آدرس تجمع و یا حتی طریقه کور کردن چشم راننده آمبولانس و یا خفت کردن راننده خودرو آتش نشانی، سرقت و رها نمودن آن از روی پل بر سر مردم و... که آیا برای زندگی من نیاز بوده است !!!البته این رسانه‌ها سوتی‌های زیادی هم در نشر شایعات دادند از جمله سوتی شبکه من و تو در دیماه ۹۶ جالب بود که این شبکه، خبر از به کنترل در آمدن ۴ ساعته شهر ایزه استان خوزستان توسط اغتشاشگران و بازپس گیری این شهر توسط سپاه از طریق دریا را اعلام کرد. البته این گلابیهای صهیونیستی قبل از اعلام این خبر یک آبراه بین المللی را در فضای مجازی به شهر ایزه وصل نموده بودند!!!



آیا هر خبری که از طریق شبکه های اجتماعی رسید را می توان برای سایرین ارسال کرد؟

■ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ بِشِيرٍ فَاصْبِرُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِينَ (سوره حجر آیه 6)

ای کسانی که ایمان آورده‌اید! اگر فاسقی برای شما خبری مهم آورد تحقیق کنید، مبدا (از روی زودباوری و شتاب‌زدگی تصمیم بگیرید و) ناآگاهانه به قومی آسیب رسانید، سپس از کرده خود پشیمان شوید.

ب) هدف میان مدت: هدف قرار دادن اقتصاد خصوصاً معیشت مردم

چرا دشمن تلاش و برنامه‌ریزی گسترده‌ای در خصوص اقتصاد و معیشت ملت ما نموده است. خصوصاً در فضای مجازی با ایجاد ارز اینترنتی بیت کوین و شغل‌هایی از جمله خرید و فروش اسلحه و مشروبات الکلی و موادمخدر و... ایجاد شبهات و شایعات اقتصادی باعث می‌شود ملت از جمهوری اسلامی ایران به خاطر مشکلات معیشتی ناامید و مایوس شوند.

ج) هدف بلند مدت: از بین بردن اصل نظام اسلامی

چرا ملت باید از اسلام و خط امام خمینی(ره) (و ولایت فقیه فاصله و زاویه بگیرد. دشمنی دشمن همچنان باقی است اما ایجاد شبهات دینی و شبهاتی که در خصوص اصل ولایت فقیه و نظام مقتدر و شکوهمند جمهوری اسلامی ایران ایجاد و نشر داده می‌شود با یک هدف، آن هم تغییر رفتار، رژیم مصرف و درماندگی را دنبال می‌کنند. اما شجاعت و ایمان ملت به رهبری حضرت امام خامنه‌ای(مد ظله العالی) توانسته است که پاتک دشمنان را خنثی کند.





## ۲- چرا باید در فضای مجازی مدیریت راهبردی داشته باشیم نه مدیریت اجرایی؟

مهمترین تفاوت مدیریت راهبردی با مدیریت اجرایی آینده نگری آن می‌باشد. یک مثال ساده: فرض کنید شما کارمند یک شرکت می‌باشید و صبحانه نخورده‌اید و ساعت ۱۱ گرسنگی امانتان را بریده. حال به دو روش مدیریتی برای رفع نیازمان می‌پردازیم:

مدیریت اجرایی: در این روش کاری به قبل و حال و آینده ندارم الان گرسنه هستم و سریع باید رفع نیازم را انجام بدهم و حواشی و تبعات آن مهم نیست لذا مرخصی ساعتی گرفته و به اولین غذاخوری یا فست فودی که نزدیک شرکت وجود دارد مراجعه و گرسنگی خود را برطرف می‌نمایم و این اقدام بهترین روش مدیریت اجرایی است که تنها به رفع نیاز در کمترین زمان ممکن می‌انديشد.

مدیریت راهبردی: با توجه به آینده نگری و ایجاد چراها و چگونگی‌ها و بررسی سه سؤال راهبردی

۱- مشروط بودن

۲- محدود بودن

۳- بستگی دارد

حالتها و روشهای مختلفی را ارزیابی و سپس بهترین تصمیم را می‌گیرد.

حالت اول:

اگر الان مرخصی بگیرم و جهت رفع گرسنگی به فروشگاه فست فودی نزدیک شرکت مراجعه کنم با توجه به (مشروط بودن) سالم و سازگار بودن غذا برای بدنم و از طرفی مشکلات گوارشی که دارم با مصرف این فست فود علاوه بر تشدید بیماری گوارشی، وقتی ساعت ۱۵ به منزل می‌روم و ناهار آماده شده رابا بی‌میلی می‌خورم و درنتیجه با انبوهی از سؤالات و بازخواست‌های همسرم مواجه می‌شوم مثل:

چی خوردی؟ با کی خوردی؟ چرا خوردی؟ تو به من اهمیت نمی‌دهی؟ تو از دست پخت من خوست نمی‌آید؟ دستپخت مامانت را به رخم می‌خواهی بکشی؟ چطور از





## چراها و آگاهی‌های سواد رسانه

گلوت پایین رفت؟ و... لذا رفع نیاز که نشد هیچ، بلکه بیماری جسمی و بدخلقی و استرس هم دچار شد.

حالت دوم:

ساعت ۱۱ مرخصی ساعتی می‌گیرم و یک راست به خانه می‌روم اما این بار هم بدون رفع نیاز گرسنگی‌ام با انبوهی از سؤالات همسرم مواجه می‌شوم مثل:

سلام چه سلامی؟ این چه وقت آمدن است؟ حتما اخراج شدی؟ چکار کردی؟ چه دسته گلی آب دادی؟ با کی دعوات شده؟ چرا اخراجت کردند؟ چرا اینقدر بی‌مسئولیتی؟ و...

و اینجاست که ثابت کردن اینکه من فقط گرسنه‌ام و بخاطر همین الان آمده‌ام بسیار سخت و شاید غیر ممکن باشد و باز هم در جواب از طرف همسرم تنها این جملات را می‌شنوم که: خودت می‌دونی غذا را ساعت ۱۳ شروع به پخت می‌کنم و ساعت ۱۵ آماده می‌شود؟ پس مشکل چیز دیگری است که زود آمدی؟ نمی‌خواهی به من بگی؟ و...

حالت سوم:

من ساعت ۱۱ مرخصی ساعتی گرفته و با توجه به علاقه خانوادهم و خودم غذای مناسبی تهیه نموده و قبل از ساعت ۱۲ با یک شاخه گل که به خانه می‌رسم و با احساس و بکار بردن چند جمله عاطفی از جمله "عزیزم امروز دست به سیاه و سفید زن خواستم غافلگیرت کنم‌ای همه زندگی من" و...

بنابراین هم رفع نیاز (گرسنگی) شده و هم (علاقه و رابطه‌ی عاطفی) خانوادهم را بیشتر نموده‌ام.

مدیریت راهبردی حالت سوم را به من پیشنهاد میکند بنابراین در فضای مجازی با این همه جذابیت‌ها و سرگرمی‌ها باید روش مدیریت راهبردی داشته باشیم نه روش مدیریت اجرایی، یعنی محدودیت و مشروطیت جهت نصب پیام‌رسانها و عضو شدن در گروه‌ها و کانالها و استفاده زمانی و مکانی و روزی در غالب بستگی داشتن به اجرای یک سری مزایا و معایب و سبک و سنگین کردن آنها رعایت نماییم.





### ۳- چرا در فضای مجازی قوانین رژیم مصرف غذایی را باید رعایت کنیم؟

دو اصل طلایی سواد رسانه را مصرف کنندگان باید رعایت کنند، رژیم مصرف رسانه، مانند رژیم مصرف غذایی است، یعنی دو اصل مشروط به سالم بودن و محدود به میزان مورد نیاز باید برای استفاده رعایت شود و در صورت عدم رعایت این دو اصل مشکلات جدی بوجود خواهد آمد.

برای رفع گرسنگی دو اصل را باید رعایت نماییم:

(الف) اصل مشروط بودن یعنی سالم بودن غذایی که می‌خوریم.

(ب) اصل محدود بودن غذایی که می‌خوریم.



هرکدام از ما وقتی گرسنه می‌شویم هر غذایی که به ما می‌دهند نمی‌خوریم و به سالم و مفید بودن غذا توجه می‌کنیم. از طرفی، نمی‌خوریم تا تمام شود بلکه به اندازه نیاز بدن و ظرفیت سیستم گوارشی خود غذا می‌خوریم. لذا در فضای مجازی هم باید اصل مشروط بودن که آیا عضو این گروه یا کانال شدن ارزش بی‌خوابی و افت تحصیلی و هدر رفتن زمان من را دارد؟ و آیا این شبکه اجتماعی، کانال و گروه محتوای سالم و مفید دارد یا نه؟ و یا چرا عضو این همه کانال و گروه شدم و در نتیجه زیر بهمنی از این اطلاعات ناخواسته مدفون می‌شوم.





بنابراین شرط بستگی دارد را نیز جهت نصب شبکه اجتماعی و یا ورود به کانال و گروه و استفاده از پیام‌رسان خارجی و ایرانی ارزیابی کنید، مخصوصاً موقع استفاده فرزندان از تبلت و گوشی بکار بردن شرط بستگی دارد بسیار موثر است.

#### ۴- چرا فضای مجازی در عین اینکه فرصتگاه بزرگی است، یک لغزشگاه وسیع نیز می‌باشد؟

برای ورود به فضای مجازی علاوه بر اینکه تکنیک‌های مدیریت راهبردی را رعایت میکنیم باید از تکنیک‌های اقناعی برای خودمان و دیگران استفاده کنیم.

من اگر نتوانم خودم را جهت نصب پیام‌رسان و عضویت در گروه و کانال اقناع کنم نمی‌توانم شخصیت حقیقی خودم را در فضای مجازی شکل بدهم. لذا وقتی خودم اقناع نشوم چرایی و آگاهی جهت نصب و عضو شدن در گروه و کانال را کنار گذاشته و صرفاً از روی تقلید و القاء عضو می‌شوم و بدون مدیریت راهبردی وارد این فضا می‌شوم و این فرصتگاه را به لغزشگاه تبدیل می‌کنم.





## ۵- چرا وقتی به دنیای فضای مجازی قدم می‌گذاریم مجذوب آن می‌شویم؟

یک مثال: فرض کنید برای اولین بار به کشور آلمان پا بگذارید به محض ورود اگر در فرودگاه به سمت شما تیراندازی شود چه عکس العملی دارید؟؟؟؟ آیا از کشور آلمان متنفر می‌شوید؟ و یا اینکه حاضرید به ادامه سفر و اقامتتان در این کشور بپردازید؟

یا بر عکس اگر در فرودگاه آلمان به پای شما گل بریزند و استقبال گرمی از شما کنند و حتی جشن بزرگی حین ورود شما با جذابیت‌های عالی فراهم شود چطور؟؟؟؟ آیا از کشور آلمان متنفر می‌شوید؟ و یا اینکه اقامت در این کشور را آرزوی خود می‌دانید؟

در فضای مجازی نیز همین طور است، جذابیتها و سرگرمی‌های بی‌انتهای فضای مجازی سر تا پای شما را گلریزان و مجذوب خود می‌کند، برای همین است که در گوشه‌ی خانه مثل یک غار نشین کنج عزلت می‌گیریم، غرق این فضای مجازی می‌شویم، لذا نقش والدین در خصوص انتخاب و بکارگیری انبوهی از جایگزینها که بتواند رقیب این جذابیت‌های دنیای مجازی بشود بسیار مهم و اثر بخش خواهد بود.

کودکی که باید در ماههای اول زندگی اش تمام خواسته هایش اجابت شود و شخصیت و هویت حقیقی اش شکل گیرد تا به این نتیجه برسد که دنیای حقیقی گلریزان است یا قتلگاه. بعضی از والدین علاوه بر عدم اجرای شرط اول برای نوزاد و کودک، گاهی آنها را در اتفاقات زندگی سهیم نمی‌کنند و در نتیجه خاطره سازی که اصل و اساس شکل گیری شخصیت کودک است را ایجاد نمی‌کنند. پندار این والدین این است که می‌شود شخصیت کودکان تا سن ۲۰ سالگی شکل می‌گیرد و فرصت برای تربیت این شخصیت باقی هست در صورتی که این شخصیت تا سن ۵ سالگی شکل می‌گیرد و والدین یکبار فرصت تربیت و شکل گیری صحیح این شخصیت را دارند نه چند بار!!!

پندار بعضی از والدین تنها در یک جمله خلاصه می‌شود: کودک خودش باید با اسباب بازی‌هایی که تهیه شده بازی کند و چرا بیش از یک ربع نمی‌تواند با خودش بازی کند.

دقت کنید لفظ "بازی کند" بسیار تامل بر انگیز است. چرا نمی‌گوییم من و فرزندم و اسباب بازیهایش حدود ۲ ساعت بازی مشارکتی کردیم و چقدر خاطره و اتفاقهای جالب در ذهنمان ایجاد نمودیم.



## ۶- چرا باید در تمام شبکه‌های اجتماعی و گروه‌ها و کانالها حضور داشته باشیم؟

قطعاً ورود و عضو شدن در این همه کانال و گروه لازم و ضروری نیست لذا همین الان می‌توانید با همتی بلند و تصمیمی قاطع جهت حذف اکانت و گروه و کانالها اقدام نمایید در زندگی امروزی با حجم بالای فعالیتها و مسئولیتها هر فرد همانطور که در خصوص مدت زمان کاری و ارتباطات اجتماعی و فردی نیاز به برنامه‌ریزی دارد باید زمان بندی منظم و مشخص و محدودیت مناسب در فضای مجازی ایجاد نماید تا منجر به رشد و تعالی شود با این برنامه‌ریزی می‌توانید هزینه‌های مالی بوجود آمده در این فضا را کمتر و به خوبی مدیریت نمایید.

## ۷- چرا تاکنون در مسیر داشتن پیام‌رسان بومی توفیق نداشتیم؟

نگهداری داده‌های حاصل از ترافیک ۴۰ میلیون کاربر ایرانی که روزانه میلیاردها پست تبادل می‌نمایند نیازمند سرمایه گذاری خیلی زیادی است. لذا تأمین زیر ساخت و سخت افزار مورد نیاز این مقصود خود داستانی مفصل دارد. سرعت، مهمترین عامل مقبولیت است که ان شاءالله مسئولین با حمایت من ایرانی از پیام‌رسان ایرانی جهت افزایش پهنای باند و سرمایه گذاری زیر ساختهای پیام‌رسان‌های ایرانی ترغیب شوند.

## ۸- چرا باید برای ساکت کردن صدای گریه بچه، تبلت و گوشی تقدیمش کنیم؟

والدین به عنوان رکن و یک مدیر راهبردی سواد رسانه در خانواده هستند. ارتباط موثر و عمیق با فرزندان و عدم نمودن بچه‌ها در فضای مجازی و بستر رسانه‌ها و تنها گذاشتن این نسل مظلوم، باعث شده که تربیت فرزندان را رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی انجام دهند و به عنوان والدین مجازی نقش والدین حقیقی را ایفا نمایند و در نهایت رها شدن در محیطی که غیر قابل کنترل است به عنوان سرگرمی فاجعه به بار می‌آورد. لذا بازیهای مشارکتی و سهیم نمودن فرزند در کارها و اتفاقات روزمره و صحبت کردن وبا هم بودن حق اعضای خانواده است و آنها را محروم نسازید.





## ۹- چرا مسئله بدافزارهای غربی فراتر از امنیت ملی است ؟

بطور مثال در جاسوس افزار و بدافزار تلگرام در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی و اعتقادی دچار آسیب‌های جدی از ناحیه این پیام‌رسان شدیم که نمونه بارز آن عرضه ارز دیجیتال گرام که بستری خاص برای گروه‌های تروریستی ایجاد کرد.

ارز دیجیتال‌ها در دنیا یک بستر تبادل مخفی رمز شده **فول** بین یک گروه با یک گروه و یک شخص با شخص دیگر است که می‌تواند بسیار خطرناک باشد، چون توسط هیچ سازمان خاصی مدیریت نمی‌شود و یک بستر خاص را برای گروه‌های تروریستی، بزهکاران و جنایتکاران به وجود آورده است.

ارز دیجیتالی که امروز در دنیا مطرح است، «بیت کوین» است که ما شاهدیم نوسانات بسیار زیادی در سطح دنیا داشته است؛ «بیت کوین» در حوزه قیمت دلاری در سال ۲۰۱۷ از ۲۰ هزار دلار به یکباره به ۶ تا ۷ هزار دلار سقوط کرد و کسانی که این ارز را خریداری کرده بودند به امید اینکه که گرانتر می‌شود و سود می‌کنند، ضرر کردند. بدافزار تلگرام با راه‌اندازی ارز دیجیتال و دارا بودن بیش از ۴۰ میلیون مخاطب در کشور ما می‌تواند خودش را با این منبع تبادل پول تبدیل به یک بانک مرکزی موازی با بانک مرکزی کشور ما کند؛ حال این منبع تبادل پول می‌تواند بین گروه‌های تروریستی یا سایر گروه‌های دیگر باشد.

لذا این ارز یک تهدید جدی برای کشور ما است، بدافزار تلگرام با ادعای راه‌اندازی «گرام» به وضوح نشان داد که یک پیام‌رسان مستقل نیست و یک دولت و یا دولت‌هایی از او پشتیبانی می‌کنند و طبق قوانین دولت‌ها فعالیت می‌کند!

لذا ضرورت برخورد جدی با پیام‌رسان‌های غربی که می‌تواند ما را با چالش‌های تروریستی مانند حمله داعش به مجلس، اغتشاشات دیماه، ناآرامی‌های خیابان پاسداران و تحریک دروازش و فرقه‌ها مواجه کند، بنابراین عقل سلیم حکم می‌کند که با شدت و با منطق این پیام‌رسان را مسدودسازی کنیم.



## ۱۰- چرا برنامه‌ریزی فعال و مشارکت گونه در خانواده در خصوص فضای مجازی نشده است؟

آیا تاکنون لذت اجرای برنامه‌ریزی و یک کار گروهی و مشارکتی با حضور همه اعضای خانواده را تجربه کرده اید؟ و یا اینکه جزء آن دسته از افرادی هستید که تنها به صادر نمودن دستورات و یا اجرای دستورات و برنامه‌ها اکتفا می‌کنند و یا فقط عیب و ایراد می‌گیرند مثلاً: چرا اینقدر سرت در گوشی/ تبلت / رایانه است؟

خوب فرزند مظلومی که نه خواهر، نه برادر دارد و نه در فعالیتی و اتفاقی مشارکت دارد و نه خاطره‌ای حتی در تعطیلات آخر هفته و یا مسافرتی برایش ایجاد نمی‌شود چه توقعی می‌خواهید از او داشته باشید.

## ۱۱- چرا قوانین فضای مجازی در کشورمان اجرا نمی‌شوند؟ مثال:

جرم کیفری نصب فیلتر شکن بر روی گوشی چیست؟ خیلی‌ها تعجب می‌کنند و می‌گویند جرم؟ بله جرم؟

جرم نصب فیلتر شکن برای اولین بار بر روی تبلت یا گوشی مجازات حبس از ۹۱ روز تا ۱ سال و پرداخت ۵ تا ۲۰ میلیون ریال وجه نقد و برای بار دوم محروم شدن از خدمات شهری و جریمه سنگین‌تر لحاظ می‌شود. اما به دلیل کثرت کاربران و برخی مسئولین که فیلتر شکن نصب نموده‌اند این قانون لوٹ شده و اجرا نمی‌شود، و این درحالی است که نصب فیلتر شکن در کشورها جرم تلقی و مجازات کیفری آن اعمال می‌شود.

## ۱۲- چرا نشانه‌های اعتیاد اینترنتی را جدی نمی‌گیریم؟

وقتی زمان زیادی را صرف فضای مجازی می‌نماییم به طوری که زمان از دستان خارج شود

وقتی مناسبت‌های مهم از قبیل تولد اعضای خانواده را فراموش می‌کنیم

وقتی از گوشی استفاده نمی‌کنیم اما مدام به فکر آن هستیم







وقتی از رسانه برای فرار از احساسات منفی استفاده میکنیم (قهر میکنیم می‌رویم در اتاق و با گوشی خلوت می‌کنیم)

وقتی بخاطر استفاده بی‌رویه و دفن شدن زیر بهمنی از اطلاعات در فضای مجازی تمرکز نداریم

وقتی با دیدن لایک‌ها و هشتک‌ها احساس خوشحالی می‌کنیم

وقتی چشمانمان و حواسمان و زندگی‌مان به تعداد اعضای گروه و کانال باشد و با هر کاهش و افزایش آن خوشحال و ناراحت می‌شویم

وقتی اولین اولویت زندگی ما گوشی می‌شود

وقتی توسط همین اطلاعات منفی به راحتی دروغ می‌گوییم و رفتار نادرست انجام می‌دهیم

وقتی شیفتگی استفاده مداوم از گوشی را داریم

وقتی مخارج اینترنت و خرید گوشی بالا می‌رود

موارد فوق تنها بخشی از علائم اعتیاد به اینترنت است سعی کنیم خودمان و دیگران را از این باتلاق نجات دهیم.

نتیجه اینکه وقتی اینترنت نخستین اولویت زندگی، اضطراب، تفکرات وسواسی، اختلالات عاطفی، کج خلقی، انزوای اجتماعی، عزت نفس پایین، افسردگی، کناره‌گیری، از هم گسیختگی روابط اجتماعی، بی‌قراری، فقدان کنترل زمان، رفتار نادرست و شیفتگی استفاده مدام، در افراد باشد لذا اگر خانواده‌ها چنین حالاتی را در فرزندانشان یا خودشان مشاهده می‌کنند باید هرچه سریعتر نسبت به رفع آن اقدام کنند.

کشورهای بسیاری در زمینه اعتیاد اینترنتی دست به کار شده‌اند و مراکز تخصصی ترک اعتیاد اینترنتی راه‌اندازی کرده‌اند، اظهار داشت: انگلستان، کره جنوبی، آمریکا و چین جزو کشورهای پیشگام در بحث ترک اعتیاد اینترنتی هستند و بسیار جدی بر روی این موضوع خطرناک که دامگیر جامعه‌شان شده و منجر به بروز انواع اختلالات روانشناختی می‌شود، اقدام کرده‌اند.

به‌عنوان مثال در انگستان مرکز به نام مرکز توانبخشی کودکان معتاد به فناوریهای پیشرفته وجود دارد که دوره‌های درمانی به نام سم‌زدایی دیجیتال را پیش‌بینی کرده



## چراها و آگاهی‌های سواد رسانه

است و طول درمان در این دوره ۲۸ روز بوده و هزینه‌ای معادل ۲۵ هزار دلار را شامل می‌شود. در کره جنوبی هم که عنوان پرسرعت‌ترین کشور در سرعت دسترسی به شبکه را در اختیار دارد، اردوهایی به نام Up Internet Rescue School برگزار می‌شود که در آن جلسات مشاوره، کارگاه‌های درمانی و تمرینات سخت مشابه با اردوگاه‌های نظامی بخشی از برنامه‌های آن است.

### ۱۳- چرا ارزش افزوده ۵۰۰ میلیون دلاری بدافزار تلگرام به بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار در سال ۹۶ رسید؟

با زحمات و تلاشها و صرف هزینه‌های بیش از ۴۰ میلیون کاربر ایرانی عضو بدافزار تلگرام ارزش این بدافزار که توسط یک جوان صهیونیستی روس تبار بنام پاول دوروف ساخته شده را از ۵۰۰ میلیون دلار به بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار رسانده بودیم و من به نمایندگی از ایشان از زحمات و تلاشها و صرف هزینه ایرانیان عضو این جاسوس افزار که در سال ۹۶ رکورددار در دنیا بودند کمال سپاس و تشکر را دارم!

### ۱۴- چرا سرور پیام‌رسان‌های غربی اکثراً به انگلستان، فرانسه و رژیم صهیونیستی انتقال داده شده‌اند؟

دشمنی این کشورها با ما انکارناپذیر است بنابراین اهمیت بسیار زیاد به جمع‌آوری اطلاعات ایرانیان و تبلیغات و حمایت‌هایی که منجر به حضور بیش از ۴۰ میلیون ایرانی و سرقت و جمع‌آوری و پالایش اطلاعات هر کاربر ایرانی، توسط سازمان‌های جاسوسی به طور مثال تغییر مکان زیر ساخت‌های جاسوس افزار تلگرام به انگلستان و فرانسه و ایجاد دفتر این پیام‌رسان در رژیم صهیونیستی اولویت ضروری دشمنان گردید.

جمع‌آوری اطلاعات بیش از ۴۰ میلیون از ایرانیان برگ برنده‌ای است که می‌تواند در موقع نیاز حتی در پایین‌ترین سطح آن به عنوان یک **آس** حیثیتی و در نهایت برده تمام عیار سازمان‌های جاسوسی تا جایی که قربانی به راحتی باید حقوق بیش از ۸۱ میلیون ایرانی را زیر پا بگذارد بشود. لذا برای تسخیر افکار و قلوب و تغییر رفتار باید اطلاعات کامل و جامع از سلايق و علايق و شخصیت و ایده‌ها و افکار هر ایرانی جمع‌آوری و بایگانی و درموقع نیاز استفاده شود.





دشمن با این حجم بالای اطلاعات بدست آمده به لحاظ سیاسی و فرهنگی و اجتماعی به ما مسلط می‌شود و می‌تواند به شدت تاثیر گذار باشد و موج آفرینی و تغییر رفتار مورد نظرش و نفوذ و غلبه خود را محقق سازد.

#### ۱۵- چرا پول پرداختی به فروشندگان گوشی تنها بابت اجاره آن است نه بابت مالکیت گوشی؟

گوشی‌های هوشمند تنها در اجاره ما هستند و نه مالکیت!!!!

بهای پرداخت شده به فروشندگان تنها بهای اجاره آن است چون هر وقت صاحبان تکنولوژی و مالکان حقیقی آن اراده کنند سنسورها و ابزارهای آن مثل دوربین و ضبط صوت فعال نموده و از مستأجر خود اطلاعات جمع آوری می‌نمایند. گوشی هوشمند به من دستور می‌دهد؛ با من بازی کن. ایمیل را چک کن. پیام من را بخوان. به صدای من گوش کن و در عوض من موقعیت خودم و تصاویر و صداهای اطرافم را به صاحبان اصلی این محصول هر لحظه که بخواهد گزارش می‌کنم.

#### ۱۶- چرا بخشی از امکانات ارائه شده به بدافزارهای غربی مثل قانون کاپیتالاسیون است؟

مسئول محترم شما مسئولید!!! کمک و حمایت از پیام‌رسان‌های ایرانی به کنار لااقل بخشی از امکاناتی که به بدافزارهای غربی داده‌اید را به پیام‌رسان‌های داخلی بدهید!!! کدام امکانات؟؟؟

خب می‌شماریم!

- بدافزارهای غربی برای ران شدن هیچ مجوزی از هیچ کسی نگرفت اما پیام‌رسان‌های داخلی نیاز به مجوز دارند.
- بدافزارهای غربی نیازی به ثبت شرکت در ایران نداشته است اما پیام‌رسان‌های داخلی ثبت نمودند.
- بدافزارهای غربی با سازمان تأمین اجتماعی هماهنگ نکرد اما پیام‌رسان‌های داخلی هماهنگ شده‌اند.
- بدافزارهای غربی با سازمان مالیاتی ایران کاری ندارد اما پیام‌رسان‌های داخلی سرو کار دارند.



## چراها و آگاهی‌های سواد رسانه

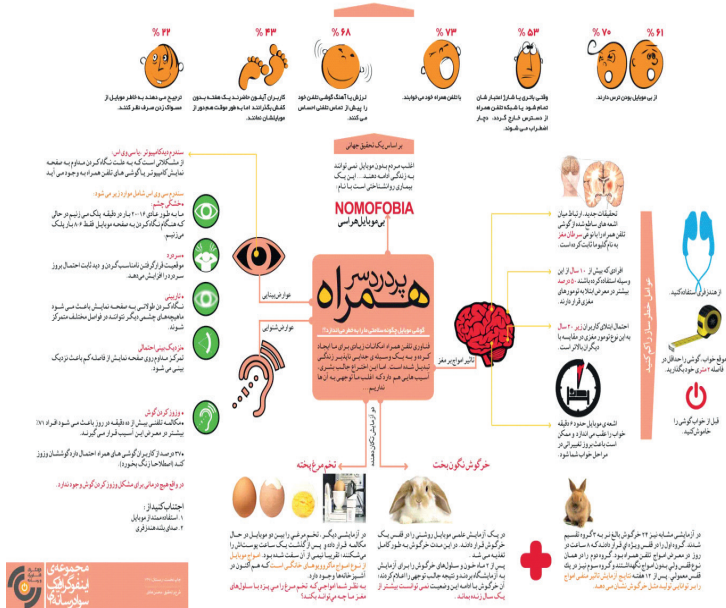
- بدافزارهای غربی هزینه اجاره مکان نمی‌دهد چون در ایران دفتر ندارد اما پیام‌رسان‌های داخلی دفتر اجاره نمودند.
  - بدافزارهای غربی با شهرداری طرف حساب نیست اما پیام‌رسان‌های داخلی سرو کار دارند.
  - بدافزارهای غربی هیچ گونه پیوست فرهنگی ندارد اما پیام‌رسان‌های داخلی باید پیوست فرهنگی داشته باشند.
  - بدافزارهای غربی هیچ گونه پیوست امنیتی ندارد اما پیام‌رسان‌های داخلی باید پیوست امنیتی داشته باشند و از طرفی در هر شرایط و اوضاعی باید منتظر ناامنی ایجاد شده مربوط این شبکه‌های کثیف صهیونیستی باشیم.
  - بدافزارهای غربی با وزارت ارشاد هماهنگ نکرده و شاهد نگرفته است ولی پیام‌رسان‌های داخلی هماهنگ و شاهد اخذ نموده اند.
  - بدافزارهای غربی نیازی به نماد اعتماد و وزارت صنعت و معدن و تجارت ندارد ولی پیام‌رسان‌های داخلی باید نماد اعتماد را اخذ نموده باشند.
  - مدیر عامل بدافزارهای غربی با شورای عالی انفورماتیک برای دریافت «گريد» هماهنگ نیست ولی پیام‌رسان‌های داخلی با شورا جهت دریافت «گريد» هماهنگ هستند.
  - بدافزارهای غربی با شورای عالی فضای مجازی کاری ندارد ولی پیام‌رسان‌های داخلی سرو کار دارند.
  - مسئولان و هیات مدیره بدافزارهای غربی لازم نیست تأیید صلاحیت شوند ولی مسئولان پیام‌رسان‌های داخلی باید تأیید صلاحیت شوند.
  - لازم نیست برای دریافت عدم سوء سابقه به جایی مراجعه کنند ولی پیام‌رسان‌های داخلی باید عدم سوء سابقه ارائه دهند.
  - بدافزارهای غربی با اداره اماکن کاری ندارد ولی پیام‌رسان‌های داخلی سرو کار دارند.
  - مدیران بدافزارهای غربی قطعاً در دسترس مسئولان نیستند که با شکایت مردم و غیره به دادگاه احضار شوند و پاسخگو باشند ولی مدیران پیام‌رسان‌های داخلی پاسخگو هستند.
- و ده‌ها امکانات ریز و درشت دیگر که همه در حال خدمت به بدافزارهای غربی هستند.



۱۷- چرا لذت سفر را بدون حضور رسانه یا عدم حضور در شبکه‌های اجتماعی امتحان نمی‌کنیم؟

چرا از نبود تلفن همراه در کنارمان می‌ترسیم. در صورت عدم آتین دهی و اتمام شارژ اعتبار و یا باطری و خارج شدن از دسترس تلفن همراهمان دچار استرس و اضطراب می‌شویم!!!

این نوع وسوسه‌ها می‌تواند به بیماری‌های روانی و مشکلاتی در سلامتی افراد منجر شود. اگر فکر میکنید شما هم چنین هستید،  
**باید، بکشد، هم که شده بدون معایب، سفر بید!**



چرا به آخرین نفری که شب بخیر و اولین نفری که صبح بخیر می‌گوییم تلفن همراه است؟

امروزه تلفن‌های همراه از رگ گردن به ما نزدیک‌تر شده اند. بارها دیده شده در خانه هنگام خواب چراغها خاموش ولی هنوز نگاه ما روی صفحه تلفن همراه است و این یعنی غار نشینی مدرن.



## ۱۸- چرا محتوای فضای مجازی باید از خارج مرزها برایمان نوشته و ارسال شود؟

وقتی که زیرساختها در اختیار دشمنان باشد و با توجه به دشمنی همیشگی دشمن با ما، محتوا گذاری انحصاری اش باعث اشغال بدون شلیک حتی یک گلوله می‌شود. در سال ۱۳۲۰ متفقین با صرف این همه هزینه و نیروی انسانی ایران را اشغال نمودند ولی امروز می‌بینید بدافزارهای غربی فعلاً افکار بیش از ۴۰ میلیون از ملت ما و بیش از ۵۰ درصد کشورمان را بدون هیچ هزینه‌ای، بلکه با هزینه خودمان اشغال نموده‌اند و با خیال راحت می‌توانند با ایجاد شایعات و شک و تردید و غیره خواسته‌های استعماری خود را پیاده نمایند.

## ۱۹- چرا شبکه ملی اطلاعات از دید دشمن برای ما خوب نیست؟

ما هم مثل کشورهای پیشرفته دنیا (آمریکا و چین و روسیه و بعضی از کشورهای اروپایی) باید شبکه ملی اطلاعات قوی و هم تراز استانداردهای بین المللی ایجاد بکنیم. یادتان هست در پیام تبریک باراک اوباما به مناسبت سال شمسی جدید از ایرانیان چه درخواستی کرد؟ او از ملت ما جهت حضور در شبکه‌های اجتماعی خصوصاً فیسبوک و توئیتر و... دعوت و پشتیبانی نمود و ابراز تاسف و نگرانی جهت ایجاد و راه اندازی شبکه ملی اطلاعات در ایران را نمود و این درحالی است که مهمترین دغدغه ایشان برای دخترش، دغدغه حضور در فیسبوک و توئیتر بود! لذا با ایجاد شایعات که اگر شبکه ملی اطلاعات راه اندازی شود سرعت اینترنت بسیار پائین و هزینه بالا و قطعی و... ایجاد می‌شود حال شما قضاوت کنید چرا با وجود بستر سازی خوب جهت راه اندازی باز هم شاهد به تاخیر افتادن ایجاد شبکه ملی اطلاعات که حق هر ایرانی است هستیم سرعت بالا و هزینه پایین مطالبه هر ایرانی است.





## ۲۰- چرا بعضی از بدافزارهای غربی در کشورمان به یک پیام‌رسان انحصاری تبدیل شده‌اند؟

ما باید انحصار بدافزارهای غربی را بشکنیم. این پیام‌رسانها منجر به اعتیاد اینترنتی و همچنین بیشترین ظرفیت را برای تروریست‌های فراهم مینمایند و این موضوع نشان می‌دهد که در پشت پرده یک رابطه‌ای میان گروه‌های تروریستی خصوصاً داعش و مدیریت این پیام‌رسانها می‌باشد. از طرفی چرا باید پهنای باند بدافزارهای غربی در ایران یک آزاد راه باشد در صورتی که پهنای باند برای پیام‌رسان‌های داخلی بیشتر از یک مرز کنار جوی آب نیست و بارها این مرز هم پاییل شده است، لذا همت و غیرت ایرانی در عضویت و حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی شاید تلنگری برای مسئولین جهت ایجاد زیرساختها و افزایش پهنای باند این پیام‌رسانها شود.





## ۲۱- چرا دولت طبق مصوبه خود و برای حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی وام بدون بهره نمی‌دهد؟

افزایش سرعت نیازمند پهنای باند و تکمیل و ارتقای زیرساختها می‌باشد و این با سرمایه گذاری خیلی زیاد محقق می‌شود. لذا حمایت دولت و اعطای وام‌های بدون بهره می‌تواند نقطه عطفی در رونق پیام‌رسان‌های داخلی بشود حال چرا کارشکنی‌هایی صورت گرفته مشخص نمی‌باشد، بعنوان مثال زمانی که بدافزار تلگرام فیلتر شد حدود ۲۰۰ سرور که رایگان در اختیار این جاسوس افزار بود را بجای در اختیار قرار دادن به پیام‌رسان‌های داخلی تقدیم به پیام‌رسان‌های هم راستای این جاسوس افزار مثل بدافزارهای طلاگرام و هاتگرام داده شد و بدافزار تلگرام بجای مسدود سازی تنها فیلتر شد تا کاربران با فیلتر شکن در این جاسوس افزار حضور داشته باشند.

## ۲۲- چرا هنوز زمان حمایت دولت از پیام‌رسان‌های داخلی نرسیده است؟

بعد از اغتشاشات دیماه ۹۶ که رسانه‌های خارجی خصوصا بدافزار تلگرام و اینستاگرام نقش بسیار مهمی در آن داشت باید از وزارت ارتباطات و فناوری پرسید که آیا وقت حمایت‌های همه جانبه از پیام‌رسان‌های داخلی نرسیده است. بهتر نیست به جای سنگ اندازی در مسیر پیشرفت پیام‌رسان‌های داخلی کمی حمایت شوند! بیش از ۸۰٪ ارتباطات فضای مجازی و بیش از دو سوم حجم ترافیک اینترنت کشور در اختیار بدافزارهای غربی خصوصا جاسوس افزار تلگرام قرار گرفته است. اگر ملت کمی همت کند خود دولت مردان برای تقویت پیام‌رسان‌های داخلی سرمایه گذاری می‌کنند. در حال حاضر حدود ۲۰۰ میلیارد تومان در آمد از طریق فروش اینترنت توسط وزارت ارتباطات کسب می‌شود که حدود ۹۰ درصد این درآمد مربوط به شبکه‌های مجازی خارجی است!

لذا اگر هر کدام از ما کاربران از پیام‌رسان‌های خارجی به اندازه یک رژیم مصرفی که منجر به رفع نیاز ضروری است استفاده کنیم یعنی با حذف کانالها و گروه‌های مشابه و تکراری و بی‌محتوا در پیام‌رسان‌های غربی و پیشنهاد و تشویق دوستان جهت تشکیل کانال و گروه در پیام‌رسان‌های داخلی می‌توانیم استفاده از پیام‌رسان‌های خارجی را تا ۹۰٪ کاهش دهیم و شاید برنامه دولت را با کاهش درآمدی که با ترک کانالها و گروه‌ها و کاهش حجم ترافیک داده‌های ما رخ می‌دهد، انشاءالله سوق به سرمایه گذاری و حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی دهد.





## ۲۳- چرا پول اینترنتی گرام و بیت کوین وارد فضای مجازی کشورمان شده است؟

فضای مجازی در کنترل و پایش دشمن است و آنها از این طریق شناخت عمیق اقتصادی - فرهنگی و اجتماعی نسبت به جامعه پیدا کرده اند. نگاهی که شاید خودمان از آنها بی‌اطلاع باشیم لذا دشمنان ما با اتکا بر همین اطلاعات جهت ضربه زدن به اقتصاد کشورمان و در نتیجه پایین آمدن سطح معیشت مردم و احساس ناامیدی مردم از نظام مقدس‌مان با ایجاد شبکه‌های به اصطلاح کار آفرین در این فضا که حوزه‌های مختلفی را تحت تسلط خود داشته‌اند و باعث طراحی پول اینترنتی از جمله گرام و بیت کوین و خروج ۵۰ میلیارد دلار از کشورمان و بالا رفتن ارز به قیمت ۷۰۰۰ تومان در اواخر سال ۹۶ شد که این ضربه سنگینی به اقتصاد وارد نمود. «ارز دیجیتال»، بدافزار تلگرام را به یک بانک مرکزی در کشور ما تبدیل می‌کند و منجر به تشکیل دولت و ایجاد یک تهدید فرا ملی می‌شود.

## ۲۴- چرا بعضی وقتها آنقدر سرگرم فضای مجازی شده‌ایم که وهم تاثیر گذاری درونمان شکل می‌گیرد؟

تقوا در فضای مجازی یعنی اینکه هر وقت خواستی به سراغ شبکه‌های اجتماعی بروی، جواب قانع کننده‌ای برای سؤال عمرت را صرف چه چیزی کردی؟ داشته باشی. گاهی اوقات یادمان می‌رود که به چه دلیلی و به چه قیمت و ارزشی وارد این فضای مجازی شده‌ایم و حتی در مواردی وهم تأثیرگذاری را هم چاشنی ورودمان می‌کنیم و فکر می‌کنیم برای اصلاح دیگران به عنوان یک پیامبر آمده ایم، اما دریغ! قرار نبود که خودمان هم غرق شویم و مصداق این بیت شعر:

غلام رفت آب برد آب غلام را برد

هم بشویم. بعضی از والدین بدون افزایش سواد رسانه و آگاهی می‌خواهند فرزندان‌شان را در این فضا راهنمایی نمایند، اما در مواردی دیده شده باید چند نفر جمع شوند همین والدین را از این باتلاق بیرون بکشند.



## ۲۵- چرا «امنیت» و «حریم خصوصی» را برای فرزندان توضیح نمی‌دهیم؟

حریم خصوصی در تمام دنیا تعریف مشخصی دارد و به هرآنچه مربوط به زندگی شما و شخص شماست حریم خصوصی گفته می‌شود و این حریم نیازمند مراقبت است. همانگونه که ما هیچگاه عکس هایمان را سر کوچه بر روی دیوار نمی‌چسبانیم یا آدرس و شماره تلفن و همه مسائلی از این دست را پشت شیشه ماشینمان نمی‌چسبانیم، باید بدانیم فضای مجازی حتی از این مثال‌ها نیز علنی‌تر و عریان‌تر است و شما با یک اشتباه در حفظ حریم خصوصی تان ممکن است آسیب‌های غیر قابل جبرانی متحمل شوید.

شاید نیاز باشد برای فرزندان به صورت شفاف توضیح دهید اطلاعات شخصی خودش و هیچ یک از افراد خانواده را نباید در اختیار سایرین قرار دهد. برای او تعریف کنید که علاوه بر خودش، سایر اعضای خانواده نیز جزو حریم خصوصی او محسوب شده و نشر اطلاعات مربوط به آنها در این فضا چه آسیب‌های جدی برای خانواده به همراه خواهد داشت. پس تعریف شفاف حریم خصوصی و قلمروی آن گام اساسی برای مدیریت صحیح‌تر این فضا است.

## ۲۶- چرا بعضی از قوانین در فضای مجازی غیر قابل اجرا شده‌اند؟

وا!! مگر قانون هم داریم؟ بله قانونهایی که در سال ۸۲ شروع به نوشتن شد و در سال ۸۷ تصویب شد اما یک مورد از آن را نمی‌دانیم که هیچ!! تازه آنها را هم لوٹ کرده ایم.

مثل جرم کیفری نصب فیلتر شکن که در سوال ۱۱ به آن اشاره شد

اما به دلیل کثرت کاربران و بعضی از مسئولین که فیلتر شکن نصب نموده اجرای این قانون در کشور غیر ممکن و لوٹ شده است و قابلیت اجرایی ندارد. نصب فیلتر شکن باعث افزایش سه برابری مصرف اینترنت شده و بصورت آن لاین توسط مراجع قابل شناسایی و پیگیری است. از طرفی این قوانین باید در بعضی از موارد به روز شوند.



## ۲۷- چرا فکر می‌کنیم در دنیای مجازی خدایی نیست؟

خداوند متعالی که در دنیای حقیقی است در دنیای مجازی هم خدایمان است. چرا فراموش می‌کنیم شیطان هم دم و دستگاه خود را در فضای مجازی الکترونیکی پهن کرده است.



و ما هم مثلاً بصورت اتفاقی از حضور شیطان غافل می‌شویم.

مثال: در مواردی پس از حضور در این فضای مجازی، صحبت‌های خودمانی با نامحرم به حساب اعتماد به نفس یا تجربه، یا اجبار کاری یا هر چه اسمش را بگذارید عادی شده است و قبح گناه آن از بین رفته است یعنی اولش با توجه‌های گفته شده سختی اش را حس نمی‌کنیم، و بعد دیگر سر هر کلمه و جمله مان و عکس و... ترمز نمی‌زنیم و درست سبک و سنگین نمی‌کنیم و دیگر اضطراب هم نداریم و در گردنه معاشرت و رابطه هایمان به لب پرتگاه راه رفتن عادت می‌کنیم.

یک سوال آیا همه چیزهایی که الان در فضای مجازی برای جنس مخالف می‌نویسیم، اگر او را در خانه و محیط کار یا خیابان می‌دیدیم، می‌گفتیم؟



## چراها و آگاهی‌های سواد رسانه

من الان می‌توانم در هر کجای دنیا باشم اما چرا او باید بداند و بفهمد که الان من کجا هستم، و حالم چطور است! هوا چطور است! چی می‌خورم! او دارم چه کاری می‌کنم؟ چرا او؟ و حتی چرا کل اعضای گروه؟ اینها اطلاعاتی هست که نه اطلاعات عمومی و معلومات اعضا را بالا می‌برد و نه فایده‌ای دارد. جواب سوالهای فوق نه تنها ربطی به اعضا ندارد بلکه به درد خودم نیز نمی‌خورد، من باید از سفری که آمده‌ام با اتفاق‌هایی که برایم رخ می‌دهد خاطره سازی نمایم، نه اینکه به دیگران لحظه به لحظه و مرتب گزارش دهی نمایم!!! من با خانواده ماموریت نیامده‌ام بلکه آمده‌ام سفر و لذت ببرم! بعضی از موارد هم اطلاعاتی را نشر می‌دهم که تنها باید خدا بداند و مادر و پدر و خانواده و نه صدها نامحرم اعضای گروه!!!

در نهایت: این لبخندی که روی لب تو نشسته و او نمی‌بیند همه را نگران می‌کند. سوره طلاق آیه ۲: خداوند راه نجات می‌نمایاند برای کسی که تقوا پیشه کند. پس اگر می‌بینی داری کم کم خودت را توجیه می‌کنی، اگر می‌بینی دلت بهانه‌های مختلف می‌تراشد حواست را جمع کن و توکل کن به خداوند و آیه فوق را زمزمه کن. رفتار من و شمای مسلمان دانه‌های تسبیحش حیا است پس قبل از فرستادن هر پیام با خود فکر کن و عواقب و ضرورت گفتن این حرف‌ها را بسنج.

نتیجه: حجاب در گفتار، نگاه، رفتار و در قلب را در این فضا رعایت کنیم و موقع ارسال یک پست در شبکه‌های اجتماعی موارد زیر را رعایت کنید:

- ۱- سخنانتان زیبا باشد. «قولوا للناس حسنا» سوره بقره، آیه ۸۱
- ۲- بهترین کلمات را انتخاب کنید. «يقول التی هی احسنم»
- ۳- اصطلاح جدید از خودتان به کار نبرید. «قولا معروفًا» سوره بقره، آیه ۲۳۵
- ۴- همدیگر را با القاب خوب صدا بنزید. «قولا کریمًا» سوره اسراء، آیه ۲۳
- ۵- کمک کنید دیگران هم خوب حرف بزنند. «و هدو الی طیب من القول» سوره حج، آیه ۲۴

نتیجه اینکه در هر کانال و گروهی مدعیانی به عنوان خدا و پیغمبر و امام هستند، شما جز این مدعیان نباشید!!!





## ۲۸- چرا عکس‌های پروفایلت را که با این ژست گرفتی چاپ نمی‌کنی و به در خانه ات آویزان کنی؟

چند بار شده است که عکست را با این ژست‌ها چاپ کنی و قاب کنی و ببری در یک خیابان بدهی به دست رهگذرها؟ و یا سرکچه و خانه آویزان کنی؟ قطعا هرگز این کار را انجام نداده‌اید! پس چرا در این کوچه پس کوچه‌های دنیای مجازی با این همه رهگذر از کل دنیا که نمیشناسی، چوب حراج به زیبایی ات می‌زنی؟! ای بانوی عفیف دنیای واقعی، چرا؟

فالور و هشتک = گدایی محبت به چه قیمت؟

## ۲۹- چرا باید به فرزندانمان مهارت رسانه‌ای بیاموزیم؟

باید برای کودکانمان توضیح دهیم که بعضی از برنامه‌ها برای رده سنی شما مناسب نیست این کار باعث رشد تفکر انتقادی آنها خواهد شد. تفکری که اگر ایجاد شود پیش از ورود و استفاده از هر برنامه‌ای اول از خود خواهند پرسید چرا؟ مشروط بودن و محدود بودن و بستگی دارد را در ذهنش جهت ورود به این برنامه مرور می‌کند.

**فرزندان بخوانند [استفاده آگاهانه از فضای مجازی]**

1. از فضای مجازی برای یادگیری استفاده کنید.
2. از فضای مجازی برای ارتباط با دوستان و خانواده استفاده کنید.
3. از فضای مجازی برای تفریح و سرگودگی استفاده کنید.
4. از فضای مجازی برای کارهای خانگی استفاده کنید.
5. از فضای مجازی برای کارهای مدرسه استفاده کنید.
6. از فضای مجازی برای کارهای شخصی استفاده کنید.
7. از فضای مجازی برای کارهای اجتماعی استفاده کنید.
8. از فضای مجازی برای کارهای علمی استفاده کنید.
9. از فضای مجازی برای کارهای هنری استفاده کنید.
10. از فضای مجازی برای کارهای ورزشی استفاده کنید.

والدین را در چه مواردی آگاه کنیم؟



## چراها و آگاهی‌های سواد رسانه

مدیریت راهبردی و تکنیکهای اقناعی را به فرزندانمان که حول سه کلمه مشروط بودن - محدود بودن - بستگی دارد است را آموزش دهیم. فرزندان باید دلایل و استفاده آگاهانه از فضای مجازی را یاد بگیرند و والدین هم با راهنمایی خودشان پشتوانه محکمی برای آنها باشند و در این شرایط است که فرزندان باید یاد بگیرند که در موارد ذیل حتما والدین خود را آگاه نمایند.

۱- اشتباهات خود در انتشار شایعات و مطالبی که جنبه حقوقی و مجرمانه و کيفری دارد.

۲- درخواست ملاقات حضوری از سوی دوستان مجازی

۳- زمانهای استفاده از اینترنت و سایتهای مورد علاقه

۴- دریافت پیامهای تهدید آمیز و مشکوک

۵- استفاده از مطالب و عکسهای خانوادگی و حسابهای شخصی بانکی

۶- دوستان، گروه‌ها و تالارهای گفت و گوی فضای مجازی

۷- افشای اطلاعات شخصی، آدرس و تلفن و عکس و غیره.....

## ۳۰- چرا در سازمان NSA، تنها ۲۰۰۰۰ نفر ریاضی‌دان و مهندس کامپیوتر و زبان شناس و تحلیلگر رمز مشغول به کارند؟

در سال ۱۹۵۲ یک سازمان جاسوسی در آمریکا تأسیس شد که مأموریتش جاسوسی انسانی نبود. گفته می‌شود که آنهایی که از همه چیز مطلع هستند حروف اختصاری NSA را NO SUCH AGENCY به معنی چنین سازمانی وجود ندارد، معنی می‌کنند و آنهایی که در داخل سازمان هستند حروف اختصاری NSA مخفف این عبارت می‌دانند National security agency یعنی آژانس امنیت ملی

روبیای NSA چیست؟

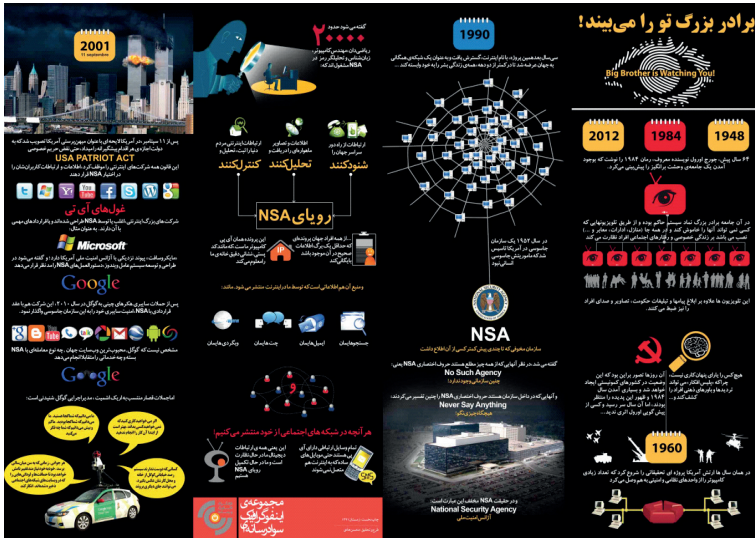
۱- ارتباطات از راه دور سراسر جهان را شنود می‌کند.

۲- اطلاعات و تصاویر ماهواره‌ای را دریافت و تحلیل می‌کند.

۳- ارتباطات اینترنتی مردم دنیا را ثبت و تحلیل و کنترل می‌نماید.



لذا این سازمان از همهٔ افراد جهان، پرونده دیجیتالی که حداقل یک صفحه اطلاعات صحیح در آن موجود باشد بایگانی نموده است، و این پرونده همان آی پی رسانه‌های ما است که مانند کد پستی، نشانی دقیق محل سکونت و هویت ما را معلوم می‌کند.



به عبارتی هر آنچه که در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنیم و هر آنچه که در گالری گوشی‌هایمان و در کل هارد دیسک رسانه‌های شخصی مان ذخیره است و کلاً تمام وسایل ارتباطی دارای آی پی حتی موبایل‌های ساده که به اینترنت هم متصل نمی‌شوند و این یعنی همهٔ ارتباطات دیجیتال ما در حال کنترل است و ما در حال تکمیل رویای NSA هستیم. بدانید که تلگرام خروجی قلعه دیجیتال آژانس امنیت ملی آمریکا است.

